



TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
TEC-323	III	2	1		3	38	26	4/64	TCI-222

Elaborado por	LCDA. LILIA VILLALOBOS LCDA. NANCY CORDERO LCDA. MARÍA T. RAMOS		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia	JUNIO, 2005		
Revisado por	Unidad Curricular .	Decanato	

FUNDAMENTACION

En esta asignatura se presenta un programa orientado a formar una nueva clase profesional con amplios conocimientos y habilidades sobre la producción de televisión, capaces de afrontar con éxito los retos de la sociedad y del desarrollo tecnológico de este medio de comunicación, cuya expansión y especialización cada día es mayor.

En tal sentido, se brindan las herramientas básicas sobre producción televisiva, de manera que el estudiante reúna las competencias necesarias para ocupar el puesto de productor ejecutivo de televisión, cuyo perfil profesional exige un conocimiento global de las diferentes áreas, materias y tareas que confluyen en la creación, desarrollo y producción de contenidos televisivos. También brinda conocimientos sobre las funciones del equipo humano, técnico y artístico, necesario para abordar la producción de cualquier tipo de programa de televisión.

El programa comprende cuatro (4) unidades, a saber:

- I Unidad: Imagen y Sonido de la T.V.
- II Unidad: Técnicas audiovisuales.
- III Unidad: Pre producción de un programa de televisión.
- IV Unidad: Producción y post-producción de un programa de televisión.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Manejar los elementos básicos de la comunicación audiovisual, haciendo énfasis en la aplicación de los recursos técnicos y los efectos que generan en el público receptor.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
IMAGEN Y SONIDO DE LA TV		DISTINGUIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN, SONIDO, Y COLOR, COMO PARTES DE LA TELEVISIÓN.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la imagen y color en TV. 2. Conocer las características del sonido audio y vídeo. 3. Establecer la importancia del símbolo iconográfico. 4. Reconocer los distintos planos y movimiento de cámara. 5. Diferenciar entre toma, escena, secuencia. 6. Distinguir los distintos tipos de iluminación y escenografía.	• La imagen y el color en TV. • El sonido. • Características de la señal de audio y vídeo. • Símbolo iconográfico. • La composición audiovisual. • Técnicas de encuadre. • Movimiento de cámara. • Toma, escena y secuencia. • La televisión, la cámara, el videotape, formato. • Tipos de iluminación y escenografía.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposición de clase. • Revisión bibliográfica. • Visita guiada. • Videoforo. • Talleres.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Talleres. • Evaluación escrita. • Discusiones grupales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TÉCNICAS AUDIOVISUALES		ANALIZAR LAS TÉCNICAS AUDIOVISUALES DE LOS DIVERSOS GÉNEROS DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir cuñas institucionales, comerciales, documentales, reportajes, noticieros. 2. Clasificar las técnicas audiovisuales. 3. Reconocer la estructura del lenguaje televisivo. 4. Establecer diferencias en las producciones de televisión.	• Producciones en televisión: cuñas institucionales, comerciales. • Documentales. • Reportajes, noticieros. • Programas de entretenimiento, micros. • Características técnicas de la producción en TV. • Lenguaje televisivo. (Mensaje, estructura, contenido).	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposiciones. • Revisión bibliográfica. • Discusión grupal. • Estudio de casos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Exposiciones. • Talleres. • Discusión grupal. • Evaluación escrita.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
PRE-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN		DISTINGUIR LOS EQUIPOS AUDIOVISUALES Y LAS TÉCNICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir: Pre-Producción, Producción y Post-Producción. 2. Elaboración de un guión. 3. Desarrollar cada uno de las fases del proceso de pre-producción. 4. Organizar equipo de trabajo.	- Etapas del proceso de producción: Pre-producción, producción y post-producción. - Investigación del proyecto concepción y delimitación de la ideal, casting, pre-gira, guión, mesa de trabajo, plan de rodaje, presupuesto. - Equipo de trabajo: Funciones, verificación del funcionamiento del equipo técnico a utilizar en la grabación.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Discusión grupal. - Revisión bibliográfica. - Conferencias. - Videoforos. - Talleres.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
- Talleres. - Asesorías. - Discusión grupal. - Evaluación formativa. - Proyecto.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN		REALIZAR UNA PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE CORTE PERIODÍSTICO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las funciones del personal que labora dentro de una producción para TV. 2. Realizar la grabación de un programa. 3. Identificar diferentes técnicas de edición. 4. Realizar musicalización y locución del programa para TV. 5. Conocer el software de animación y efectos especial, aplicado a la computación.	• Personal que interviene dentro de una producción televisiva. • Proceso de producción. • Proceso de post-producción: - Pistaje. - Guión final. - Técnicas de edición. - Musicalización. - Locución. - Software de animación y efectos especiales. • Aplicación de la computación. • La producción audiovisual.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Tareas dirigidas. • Demostraciones • Visita guiada.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Talleres. • Evaluación escrita. • Audiovisual. • Asesorías. • Tras cámara.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

BIBLIOGRAFIA

González Treviño Jorge Enrique. **Televisión y Comunicación**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1997.

Hersh Carl. **Producción Televisora en el Contexto Latino Americano**. Editorial Trillas. México. 1995.

Tostado Span Verónica. **Manual de Producción de Vídeo**. Alhambra México. 1996.

Zetti Hebert. **Manual DE Producción de Televisión**. Thomson Editores. México. 1999.